

Científicos y empresas abordan el próximo jueves el futuro de la innovación en Asturias

TECNOLOGÍA

Ó. P. La Cámara de Comercio de Oviedo y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) comenzarán a partir de este jueves un encuentro mensual entre empresarios y científicos. Bajo el título de 'Los transfer de la Cámara', las dos entidades unirán fuerzas para fomentar la transmisión tecnológica y generar un ecosistema propicio para que las iniciativas empresariales co-

nozcan de primera mano las investigaciones que pueden ser beneficiosas para sus negocios. Se prevén diez 'transfer' anuales, los primeros jueves de cada mes. Este primero discurrirá bajo el título de 'Innovación en Asturias. Nuevo horizonte europeo' y estará enfocado, según explican las dos entidades, a «científicos expertos en cada uno de las materias a abordar, empresarios interesados en la transferencia de tecnología y responsables de la administración o sociedad civil implicados». Cada sesión dará como resultado un documento final que propondrá nuevas líneas de trabajo e investigación. La inscripción ya está abierta a través de la web de la Cámara.

Euskaltel cerró 2018 con unos beneficios de 63 millones, un 26% más que en 2017

CUENTAS ANUALES

Ó. P. El presidente de Euskaltel, Alberto García Erauzkin, destacó ayer la confianza de accionistas e inversores en la empresa de telecomunicaciones vasca, un proyecto con «con un horizonte a la par ilusionante y retador» en el que, «desde el crecimiento», el grupo «reforzará su solidez y su estabilidad». El líder de la empresa, propietaria de la asturiana Telecable, se pronunció en estos tér-

minos durante el transcurso de la junta de Euskaltel, en la que los accionistas del grupo han aprobado por una amplia mayoría –con más de un 92% de los votos– las cuentas anuales del pasado ejercicio, el informe de gestión y el resto de las propuestas incluidas en el orden del día. La Junta se ha celebrado en pleno proceso por parte de Zegona para convertirse en el primer accionista de la compañía, superando al actual, Kutxabank. Un proceso al que no se hizo alusión en el encuentro.

Las cuentas presentadas por la compañía muestran un notable crecimiento respecto a los números de 2017. Así, la firma cerró el pasado ejercicio con 692 millones de euros de

ingresos, lo que supone un crecimiento del 11,2%, y un beneficio neto récord de casi 63 millones de euros, con un crecimiento interanual del 26,6%.

García Erauzkin, en este sentido, destacó que 2018 ha estado marcado por el «gran avance» en la integración de todo el grupo Euskaltel y la mejora de la eficiencia. Asimismo, agregó que ha sido un ejercicio marcado por la «expansión» hacia otras comunidades cercanas. «El crecimiento hacia nuevos mercados, potenciando al mismo tiempo nuestra presencia en los mercados tradicionales, nos permitirá seguir creciendo en resultados y en clientes», afirmó el presidente del grupo.

Las matriculaciones de turismos en Asturias caen un 5,3% en el último año

«Al sector le va a costar recuperar los volúmenes de venta, la incertidumbre de los compradores es muy grande», advierte la patronal de la región

Ó. L. CASTRO / J. M. CAMARERO

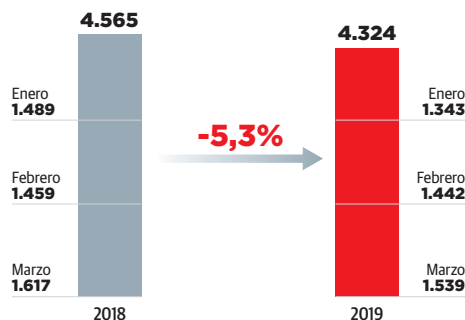
GIJÓN / MADRID. El mercado del automóvil no deja de dar señales de alerta. Las matriculaciones de turismos cayeron un 5,3% en el primer trimestre de este año en comparación con los datos registrados en el mismo periodo de 2018. Pasaron así de 4.565 unidades vendidas entre enero, febrero y marzo de 2018 a 4.324 en los mismos meses del presente ejercicio. Las cifras son negativas para un sector continuamente amenazado por el proceso de transición energética.

«Va a costar recuperar los volúmenes de ventas que había», vaticina Jesús Jardón, vicepresidente de la Asociación del Automóvil del Principado de Asturias (Aspa) y consejero delegado de Tartiere Auto. Asegura que «la incertidumbre del consumidor es tan grande que va a ser difícil dar marcha atrás». De hecho, agrega, lo más probable es que se mantenga esta tendencia a la baja en el sector.

Alberto Martínez Alonso, director comercial de Triocar, coincide con Jardón en señalar que los resultados están siendo «bastante flojos». A su juicio, han influido principalmente dos cosas: el polémico mensajero de Teresa Ribera con «el diésel tiene los días contados» y la inestabilidad política que vive el país actualmente con la convocatoria de elecciones generales. «Se ha ido frenando poco a poco el mercado. La caída de las ventas se retrasó en Asturias gracias al impacto positivo de la Feria Internacional de Muestras, pero a partir de septiembre y octubre las cifras empezaron a caer», explica. Asimismo, el cliente «tiene mucha incertidumbre con el panorama político», algo que espera que cambie con el resultado de

Las matriculaciones de turismos en Asturias

Comparativa de los primeros trimestres de 2018 y 2019



Un usuario observa un coche en un stand de la Feria. Ó. J. PETEIRO

las urnas el próximo 28 de abril.

Para hacer frente a esta caída de ventas, Aspa insta al Gobierno resultante de los comicios a apoyar

los cambios de vehículos. «No se trata solo de animar a la compra de coches eléctricos, sino también de fomentar la de aquellos que conta-

minan menos. Hay que decirle a los consumidores que no pasa nada por comprar un vehículo de combustión», señala Jardón, quien reclama, además, que se retiren del mercado los coches más antiguos y contaminantes.

Martínez Alonso apuesta por llevar a cabo «acciones agresivas» de venta. «Ya que el mercado no se mueve, tendremos que moverlo nosotros», añadió. «Nos enfocaremos en la fidelización de nuestros clientes, más que en la captación de otros nuevos», indicó. No obstante, confía en que el próximo trimestre sea bueno. «Se supone que estos meses son mejores, aunque habrá que esperar a ver cómo afectan las elecciones», puntualizó.

Los diésel se desploman

Los modelos diésel son los principales afectados de la caída de ventas de turismos. De hecho, según los datos de Faconauto, la patronal de ámbito nacional, las matriculaciones de este tipo de vehículos cayeron un 34,63% el pasado mes respecto a los datos de marzo de 2018, al pasar de 667 unidades a 436. En la otra cara de la moneda están los coches de gasolina, que han experimentado un aumento del 15,85% en el último año, de 858 unidades a 994.

Esta tendencia se repite en el conjunto del país. Marzo confirmó la tendencia a la baja de los motores diésel, cuyos modelos apenas han supuesto un 27% de todas las matriculaciones, la cota más baja de los últimos dos años, desde que a mediados de 2017 los gasolina comenzaron a acaparar más ventas hasta representar en estos momentos un 64% del total. Por su parte, los alternativos no contaminantes representan un 9% del total, un nuevo récord mensual. Las matriculaciones de los modelos electrificados, híbridos y de gas (turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) se incrementaron en marzo en un 65% con respecto al mismo mes del año anterior. Superaron las 13.000 ventas en España.

El Banco de España sabía que BFA- Bankia podría ser inviable, pero minimizó el riesgo

Ó. J. A. BRAVO

MADRID. El Banco de España conocía la posibilidad de que el Banco Financiero de Ahorros (BFA), matriz de Bankia, pudiera terminar resultando inviable a raíz del fuerte descuento (un 60% respecto a su valor contable) con el que salieron a la Bolsa los títulos de la segunda en julio de 2011. Así lo admitió ayer el que fuera director general de Supervisión, Mariano Herrera. En su declaración como testigo, no obstante, intentó minimizar los efectos negativos de esa situación. «No es que hubiera que hacerlo automáticamente, BFA no pasaba a ser inviable inmediatamente después» de su estreno en el mercado. Asimismo, dijo que los problemas de la matriz no implicaban «necesariamente» que su filial sería arrastrada.

Herrera, quien también dirigió el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) y en la actualidad hace lo propio con el Fondo de Garantía de Depósitos (FGDEC), insistió en que la dilución de la participación de BFA –se pretendía que alcanzase al menos el 70%, pero al final no pasó del 52%– no constituía un «problema insalvable» para el grupo ni tampoco por ello su filial «era menos sólida».

Explicó a preguntas de la Fiscalía que Bankia solo necesitaba captar 1.985 millones de euros en la Bolsa, pero el banco mantuvo su objetivo de lograr 3.000. Entonces el supervisor estudió la posibilidad de que BFA terminara resultando «inviable» por esa mayor dilución de su capital, pero se concluyó –declaró– que aquello no era «motivo suficiente para oponerse a la salida» dado que los perjudicados eran las cajas de ahorros propietarias de la matriz y no el resto de accionistas. Herrera señaló que aunque el riesgo de tener que sanear BFA existía, en principio «no era necesario un ajuste».

El sector teme que la incertidumbre política afecte aún más a las ventas

La venta de modelos híbridos, eléctricos y de gas se dispara un 65% desde marzo de 2018